

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Дальневосточный федеральный университет»
Школа искусств и гуманитарных наук

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Управление публичными коммуникациями в государственных структурах и коммерческих организациях

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектно-аналитический
-	авторский
-	организационно-управленческий
-	производственно-технологический
-	научно-исследовательский
-	педагогический

Календарный учебный график 2025-2026 г.

[illegible]

Календарный учебный график 2026-2027 г.

[illegible]

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
П	Теоретическое обучение и практики	18 1/6	18 4/6	36 5/6	14	11 4/6	25 4/6	62 3/6
Э	Экзаменационные сессии	1 3/6	1 3/6	3	1 4/6	4/6	2 2/6	5 2/6
П	Производственная практика				4	3 5/6	7 5/6	7 5/6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4	4

К	Продолжительность каникул	6 дн	64 дн	70 дн	6 дн	64 дн	70 дн	140 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	9 дн	5 дн	14 дн	9 дн	5 дн	14 дн	28 дн
Продолжительность		154 дн	211 дн	365 дн	154 дн	211 дн	365 дн	

Считать в плане	Индекс	Наименование	Курс 2												Закрепленная кафедра		Компетенции
			Семестр 3						Семестр 4						Код	Наименование	
			з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	
Блок 1. Дисциплины (модули)			21	28		112		544	72	13	36		84		312	36	
Обязательная часть			12	14		70		330	18	7	12		36		186	18	
+	Б1.О.01	Академический английский язык для профессиональных целей	2			28		44									350 Академический департамент английского языка
+	Б1.О.02	Русский язык в профессиональной коммуникации															344 Русского языка и литературы
+	Б1.О.03	Рекламные и PR-коммуникации для B2C и B2B сегментов															138 Департамент коммуникаций и медиа
+	Б1.О.04	Научно-исследовательский семинар "Тренды в рекламных и информационных коммуникациях в России и странах Тихоокеанской Азии"	4			14		130		4			12		132		138 Департамент коммуникаций и медиа
+	Б1.О.05	Реклама и связи с общественностью в современной коммуникационной системе															138 Департамент коммуникаций и медиа
+	Б1.О.06	Прикладные количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью															138 Департамент коммуникаций и медиа
+	Б1.О.07	Анализ и разработка медиаконтента в коммуникационной среде	3	14		14		62	18	3	12		24		54	18	138 Департамент коммуникаций и медиа
+	Б1.О.08	Правовое сопровождение деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью	3			14		94									138 Департамент коммуникаций и медиа
Часть, формируемая участниками образовательных отношений			9	14		42		214	54	6	24		48		126	18	
+	Б1.В.01	Электоральные и публичные коммуникации								3	12		24		72		138 Департамент коммуникаций и медиа
+	Б1.В.02	Фактчекинг в коммуникационных процессах	3	14		14		53	27	3	12		24		54	18	138 Департамент коммуникаций и медиа
+	Б1.В.03	Антикризисные коммуникации															138 Департамент коммуникаций и медиа
+	Б1.В.04	Аналитическое сопровождение рекламы и связей с общественностью															138 Департамент коммуникаций и медиа
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)															УК-1; ПК-2; ПК-4
+	Б1.В.ДВ.01.01	Репутационный менеджмент															138 Департамент коммуникаций и медиа
-	Б1.В.ДВ.01.02	Бренд-менеджмент в системе рекламы и связей с общественностью															138 Департамент коммуникаций и медиа
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)															УК-6; ПК-3; ПК-4
+	Б1.В.ДВ.02.01	GR в современной коммуникационной системе															138 Департамент коммуникаций и медиа
-	Б1.В.ДВ.02.02	Имиджмейкинг в системе рекламы и связей с общественностью															138 Департамент коммуникаций и медиа
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)															УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3
+	Б1.В.ДВ.03.01	Формирование социального и эмоционального интеллекта целевой аудитории: ценности в современном обществе															138 Департамент коммуникаций и медиа
-	Б1.В.ДВ.03.02	Процесс рекламы и связей с общественностью: изучение поведения потребителей															138 Департамент коммуникаций и медиа
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	6			28		161	27								УК-5; ПК-1; ПК-5
+	Б1.В.ДВ.04.01	Управление коммуникационными проектами	6			28		161	27								138 Департамент коммуникаций и медиа
-	Б1.В.ДВ.04.02	ATL и BTL в рекламных коммуникациях	6			28		161	27								138 Департамент коммуникаций и медиа
Блок 2. Практика			8			8	36	244		12			8	36	388		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений			8			8	36	244		12			8	36	388		
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	2			8		64		6			8		208		138 Департамент коммуникаций и медиа
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	6				36	180									138 Департамент коммуникаций и медиа
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика								6				36	180		138 Департамент коммуникаций и медиа
Блок 3. Государственная итоговая аттестация										6				36	144	36	
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы								6				36	144	36	138 Департамент коммуникаций и медиа
ФТД. Факультативные дисциплины			1			18		18									УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
+	ФТД.01	Деловая переписка и этикет в рекламе и связях с общественностью															138 Департамент коммуникаций и медиа
+	ФТД.02	Этнокультурные особенности целевой аудитории стран Тихоокеанской Азии	1			18		18									138 Департамент коммуникаций и медиа

№			Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестр					
					Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя							
						Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР				Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР				СР	Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр					КСР	СР	Конт роль	Всего	
ИТОГО (с факультативами)						1044								29	19 4/6		1152								32	20 1/6		2196								61	39 5/6				
ИТОГО по ОП (без факультативов)						1044								29			1116								31			2160								60					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)						53,1										57,4										55,3															
						54										54																									
						12,4										15																									
						12,4										15																									
						12,4										15																									
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ						1044	224	42			182		739	81	29	ТО: 18 1/6 Э: 1 1/2		1152	298	56			242		773	81	32	ТО: 18 2/3 Э: 1 1/2		2196	522	98			424		1512	162	61	ТО: 36 5/6 Э: 3	
1	Б1.О.01	Академический английский язык для профессиональных целей	ЗаО	108	28				28		80		3		ЗаО	72	28				28		44		2		ЗаО(2)	180	56				56		124		5		350	123	
2	Б1.О.02	Русский язык в профессиональной коммуникации													Эк Оц	144	14				14		112	18	4		Эк Оц	144	14				14		112	18	4		344	2	
3	Б1.О.03	Рекламные и PR-коммуникации для B2C и B2B сегментов	Эк	144	28				28		98	18	4		Эк	72	28				28		17	27	2		Эк(2)	216	56				56		115	45	6		138	12	
4	Б1.О.04	Научно-исследовательский семинар "Тренды в рекламных и информационных коммуникациях в России и странах Тихоокеанской Азии"	ЗаО	144	28				28		116		4		ЗаО	72	28				28		44		2		ЗаО(2)	216	56				56		160		6		138	1234	
5	Б1.О.05	Реклама и связи с общественностью в современной коммуникационной системе	Эк	180	42	14			28		111	27	5														Эк	180	42	14			28		111	27	5		138	1	
6	Б1.О.06	Прикладные количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью													За	144	42	14			28		102		4		За	144	42	14			28		102		4		138	2	
7	Б1.В.03	Антикризисные коммуникации													Эк Оц	144	42	14			28		84	18	4		Эк Оц	144	42	14			28		84	18	4		138	2	
8	Б1.В.04	Аналитическое сопровождение рекламы и связей с общественностью													Эк Оц	144	42	14			28		84	18	4		Эк Оц	144	42	14			28		84	18	4		138	2	
9	Б1.В.ДВ.01.01	Репутационный менеджмент	Эк	144	42	14			28		66	36	4														Эк	144	42	14			28		66	36	4		138	1	
10	Б1.В.ДВ.01.02	Бренд-менеджмент в системе рекламы и связей с общественностью	Эк	144	42	14			28		66	36	4														Эк	144	42	14			28		66	36	4		138	1	
11	Б1.В.ДВ.02.01	GR в современной коммуникационной системе	За	108	42	14			28		66		3														За	108	42	14			28		66		3		138	1	
12	Б1.В.ДВ.02.02	Имиджмейкинг в системе рекламы и связей с общественностью	За	108	42	14			28		66		3														За	108	42	14			28		66		3		138	1	
13	Б1.В.ДВ.03.01	Формирование социального и эмоционального интеллекта целевой аудитории: ценности в современном обществе													За	108	42	14			28		66		3		За	108	42	14			28		66		3		138	2	
14	Б1.В.ДВ.03.02	Процесс рекламы и связей с общественностью: изучение поведения потребителей													За	108	42	14			28		66		3		За	108	42	14			28		66		3		138	2	
15	Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	ЗаО	216	14				14		202		6		ЗаО	216	14				14		202		6		ЗаО(2)	432	28				28		404		12		138	1234	
16	ФТД.01	Деловая переписка и этикет в рекламе и связях с общественностью													За	36	18				18		18		1		За	36	18				18		18		1		138	2	
ПРАКТИКИ				(План)																																					
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ				(План)																																					
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ					Эк(3) За ЗаО(2)										Эк(4) За(3) ЗаО(2) Оц(3)										Эк(7) За(4) ЗаО(4) Оц(3)																
КАНИКУЛЫ															9 1/6																				10						

№ Индекс Наименование			Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс												Каф.	Семестр	
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя					
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР				Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР				СР	Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР		СР	Конт роль			Всего
ИТОГО (с факультативами)				1080							30	19 4/6		1116							31	20 1/6		2196							61	39 5/6					
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1044							29			1116							31			2160							60						
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			56,6									55,6									56,1															
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			43,2									54									48,6															
	Аудиторная нагрузка			10,6									11									10,8															
	Контактная работа			10,6									11									10,8															
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				864	166	28		138		626	72	24	ТО: 14 Э: 1 2/3		684	128	36		92		520	36	19	ТО: 11 2/3 Э: 2 2/3		1548	294	64		230		1146	108	43	ТО: 25 2/3 Э: 2 1/3		
1	Б1.О.01	Академический английский язык для профессиональных целей	ЗаО	72	28			28		44		2												ЗаО	72	28			28		44		2	350	123		
2	Б1.О.04	Научно-исследовательский семинар "Тренды в рекламных и информационных коммуникациях в России и странах Тихоокеанской Азии"	ЗаО	144	14			14		130		4		ЗаО	144	12			12		132		4	ЗаО(2)	288	26			26		262		8			138	1234
3	Б1.О.07	Анализ и разработка медиаконтента в коммуникационной сфере	Эк КР	108	28	14		14		62	18	3		Эк	108	36	12		24		54	18	3	Эк(2) КР	216	64	26		38		116	36	6			138	34
4	Б1.О.08	Правовое сопровождение деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью	За	108	14			14		94		3												За	108	14			14		94		3			138	3
5	Б1.В.01	Электоральные и публичные коммуникации												За	108	36	12		24		72		3	За	108	36	12		24		72		3			138	4
6	Б1.В.02	Фактчекинг в коммуникационных процессах	Эк КР	108	28	14		14		53	27	3		Эк	108	36	12		24		54	18	3	Эк(2) КР	216	64	26		38		107	45	6			138	34
7	Б1.В.ДВ.04.01	Управление коммуникационными проектами	Эк КР	216	28			28		161	27	6												Эк КР	216	28			28		161	27	6			138	3
8	Б1.В.ДВ.04.02	ATL и BTL в рекламных коммуникациях	Эк КР	216	28			28		161	27	6												Эк КР	216	28			28		161	27	6			138	3
9	Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	ЗаО	72	8			8		64		2		ЗаО	216	8			8		208		6	ЗаО(2)	288	16			16		272		8			138	1234
10	ФТД.02	Этнокультурные особенности целевой аудитории стран Тихоокеанской Азии	За	36	18			18		18		1												За	36	18			18		18		1			138	3
ПРАКТИКИ			(План)		216	36				36	180	6	4		216	36				36	180	6	3 5/6		432	72				72	360		12	7 5/6			
	Б2.В.02(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	ЗаО	216	36					36	180	6	4										ЗаО	216	36				36	180		6	4	138	3		
	Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика												ЗаО	216	36				36	180	6	3 5/6	ЗаО	216	36				36	180		6	3 5/6	138	4	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)												216	36				36	144	36	6	4		216	36				36	144	36	6	4		
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											Эк	216	36				36	144	36	6	4	Эк	216	36				36	144	36	6	4	138	4	
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За(2) ЗаО(2) КР(3)										Эк(2) За ЗаО										Эк(5) За(3) ЗаО(3) КР(3)														
КАНИКУЛЫ													5/6											9 1/6											10		